

I marchi dei prodotti tipici

Un “marchio di qualità” valorizza le peculiarità di un prodotto e dà garanzia al consumatore

Marchi riconosciuti dall'Unione Europea per i prodotti agricoli o alimentari:

D.O.P. Denominazione di Origine Protetta

Identifica i prodotti tipici di una determinata area geografica, rispondenti a severi Disciplinari di produzione controllati da Enti specializzati. Le caratteristiche dei prodotti sono legate al territorio ed alle tradizioni della zona. L'intero processo di produzione, dalla materia prima alla elaborazione e trasformazione, avviene in un'area geografica ben delimitata, quindi non riproducibile in altre zone.



I.G.P. Indicazione Geografica Protetta

A differenza della D.O.P., l'I.G.P. identifica i prodotti tipici per i quali almeno una delle fasi di produzione, elaborazione o trasformazione avviene nell'area geografica originaria del prodotto. La materia prima, quindi, può non provenire dalla zona geografica determinata. Il riconoscimento è soggetto a severi Disciplinari di produzione controllati da Enti specializzati.



I prodotti tipici dell'agro romano con marchio D.O.P.:

- Ricotta romana (in corso di pubblicazione)
- Caseus Romae (in corso di pubblicazione)
- Pecorino romano
- Olio extravergine della Sabina
- Olio extravergine di oliva dei Castelli Romani (in corso di approvazione)
- Olio extravergine di oliva Soratte (in corso di approvazione)
- Olio extravergine di oliva di Tivoli (in corso di approvazione)

I prodotti tipici dell'agro romano con marchio I.G.P.:

- Carciofo romanesco
- Pane di Genzano
- Abbacchio romano
- Carota di Fiumicino (in corso di approvazione)



Il marchio collettivo “I Prodotti della Campagna Romana” realizzato su iniziativa dell’ **ARM - Azienda Romana Mercati**, identifica i prodotti autenticamente romani che, nel corso della storia, sono comparsi sulle mense di Papi, Re ed Imperatori. Il marchio è destinato a distinguere il prodotto in tutte le sue fasi commerciali e garantisce elevati standard di qualità.